

ที่ อบ ๕๐๘๐๑/ว กอศ



องค์การบริหารส่วนตำบลหนองไฮ
ตำบลหนองไฮ อำเภอสารภี
จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๓๖๐

๗ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้
กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

เรียน ผู้ใหญ่บ้านทุกหมู่บ้าน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลหนองไฮ
๒. เอกสารสื่อประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑ ฉบับ

จำนวน ๑๕ แผ่น

ตามที่สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอและกระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง นั้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย องค์การบริหารส่วนตำบลหนองไฮ ขอให้ท่านได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบถึงมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายสาธารณะ หากมีการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว องค์การบริหารส่วนตำบลหนองไฮจะดำเนินการบังคับใช้กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายคำปุ่น บุญสาส์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองไฮ

สำนักงานปลัด

อบต.หนองไฮ

โทร ๐๔๕-๒๕๒๘๕๙

มาตรการป้องกันการละเว้น การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้ กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้ บนทางสาธารณะ

ตามมติคณะรัฐมนตรี 8 มกราคม 2562

จากปัญหาการตีตัวป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ที่ทำให้ป้ายเบี่ยงดูไม่สะดวกและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน

เช่น

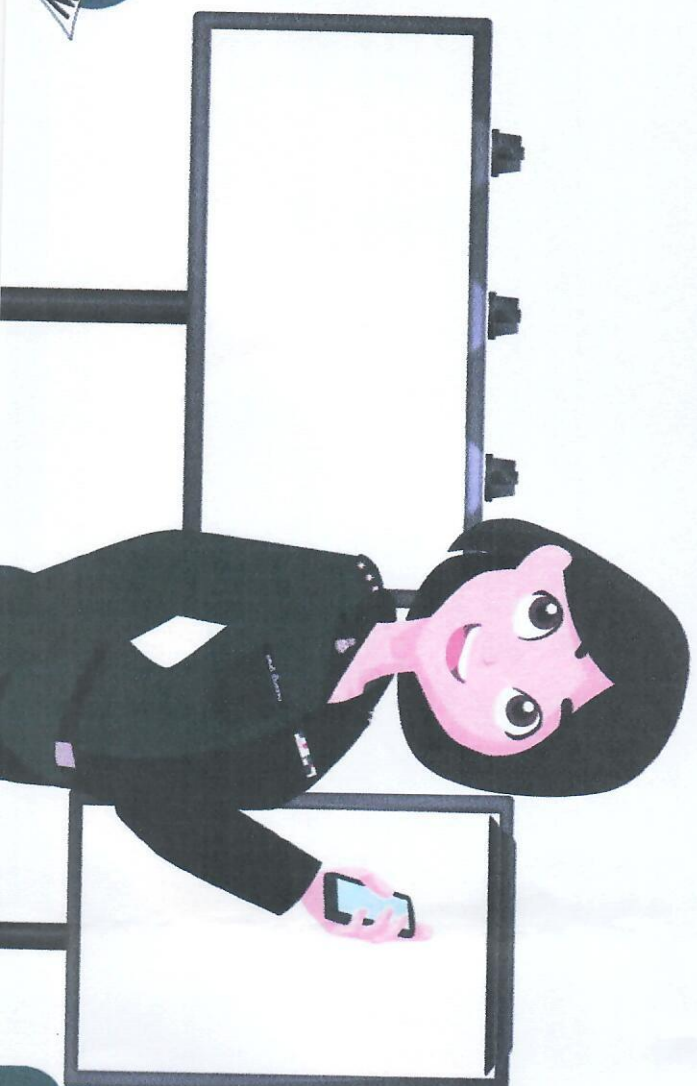
กีดขวางทางเดินสาธารณะ บดบังทัศนวิสัยในการจับจ่ายซื้อของต่อการได้รับอันตราย
จากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน ขาดความมั่นคงแข็งแรง หรือรบกวนการจราจรทางอากาศ
หรือแม้แต่การติดตั้งป้ายโฆษณาที่มีความสูงเกินไปมาตรฐานหรือสภาพเคลื่อนไหว
ซึ่งทำให้รบกวนสบตาต่อผู้ขับขี่บนท้องถนนให้เกิดความเสียหายในการเกิดอุบัติเหตุได้

แม้ว่าการตีตัวป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
เป็นเรื่องที่กฎหมายกำหนดเป็นข้อห้าม
อย่างชัดเจน แต่ปัจจุบันยังไม่มีการบังคับใช้
กฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่งส่งผล
ให้ปัญหาดังกล่าวยังคงพบเห็นได้อย่างทั่วไป



ตัวนั้น

เพื่อให้มีการป้องกันการทุจริตเกี่ยวกับการตัดสินใจของหน่วยงานทางสาธารณะและการละเว้นการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ป.ป.ช. จึงเห็นควรเสนอมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับประโยชน์ของหน่วยงานทางสาธารณะ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการหรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการหรือการกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม



การจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและจัดการทุจริต
และประพฤติมิชอบ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน อย่างเข้มงวดและเสนอแนะให้มี
การปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมาตรการใดที่เป็นช่องทาง
ให้มีการทุจริต หรือประพฤติมิชอบหรือเป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่อาจ
ปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลต่อราชการได้ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ
ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 32 ดังนี้





1

มาตรฐานระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน) *นับจากนับถึ ครม. *

1.1

ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการจัดตั้งฝ่ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือล่าช้าในการปฏิบัติหน้าที่ หรือเรียกผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งฝ่ายโฆษณาให้ถือเป็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่กรณี

1.2

ฝ่ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียว ซึ่งสามารถบ่งบอกว่าหมายเลขนั้น หน่วยงานใดเป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแลฝ่ายโฆษณาในพื้นที่นั้น ๆ เพื่อสร้างให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแลและจัดระเบียบฝ่ายโฆษณาบนทางสาธารณะ รวมทั้งเป็นข้อมูลในการดำเนินการ กับผู้ที่ติดตั้งฝ่ายโฆษณาผิดกฎหมายและหน่วยงานที่ออกใบอนุญาตผิดกฎหมายด้วย

1.3

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมายโดยอาจใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้ง หน่วยงานนั้นจะต้องมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของประชาชนผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวด้วย

1.4

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการติดตั้งป้ายโฆษณาโดยไม่มีค่าธรรมเนียมหรือค่าเช่าอนุญาต โดยรวมเป็นศูนย์กลางในสถานที่ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่และให้มีการบริหารจัดการที่ดี เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและลดโอกาสในการที่เจ้าหน้าที่เผชิญ

1.5

ในการนี้ที่หน่วยงานภาครัฐจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดขนาดมาตรฐานของชื่อหรือสัญลักษณ์ของบริษัทยักษ์ที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาให้มีขนาดตัวอักษรหรือสัญลักษณ์ที่ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัดหรือดึงดูดความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้น ๆ เพื่อป้องกันการโฆษณาแฝงของภาคเอกชนที่อาจเกิดขึ้น





1

มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางกฎหมาย (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 1 ปี) *นับจากมีมติ ครม.*

1.6

กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดลักษณะ รูปแบบและขนาดของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแลเรื่องป้ายโฆษณาในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.7

กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย รวมถึงกำหนดให้ป้ายโฆษณาที่ปีแสงสว่างในตัวเองต้องมียระบบการปรับความเข้มของแสงอัตโนมัติตามแสงธรรมชาติ

1.8

ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณาให้มีความเหมาะสมกับปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบเป็นช่วงอัตรา และให้หน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ของตน โดยพิจารณาทั้งจากขนาดของป้าย พื้นที่ที่ติดตั้งป้าย และกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้มีความเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงที่จะเป็นรายได้ของรัฐ เพื่อนำมาพัฒนาดูแลรักษาพื้นที่นั้น ๆ อย่างเหมาะสม

1.9

ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราค่าหัวน้ำ คือ ปรับในอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนครั้งที่กระทำความผิดซึ่งหากกระทำความผิดเกินจำนวนครั้งที่กำหนดให้ระงับสิทธิในการติดตั้งป้ายโฆษณา ในที่สาธารณะทุกกรณี

1.10

กรณีไม่ทราบว่าผู้ใดเป็นผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณานั้นเป็นผู้ติดตั้ง เว้นแต่ผู้นั้นจะพิสูจน์ได้ว่าถูกกล่าวหาแล้วหรือไม่มีส่วนรู้เห็นในการกระทำดังกล่าว



2

มาตรฐานระยะยาว

(ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)

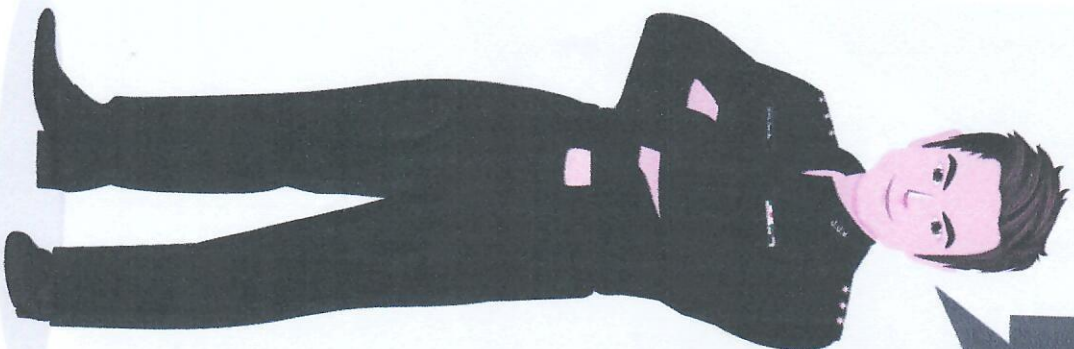
2.1

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเวทีเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาชิกสมาคม คอปโตเมียบบ หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ในพื้นที่นั้นซึ่งมีความประสงค์ตั้งป้ายโฆษณา ในบริเวณดังกล่าวเพื่อขอความร่วมมือและเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อแนะนำระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐ กับเจ้าของป้ายโฆษณาได้มีการรับทราบ และมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

2.2

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายประชาชนในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อความสะอาดเรียบร้อยของบ้านเมือง

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 ว่า



1 รับทราบมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอ

2 ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับกระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ไปพิจารณาดำเนินการ แล้วให้กระทรวงมหาดไทยรวบรวมผลการดำเนินการเสนอต่อคณะรัฐมนตรีโดยเร็วภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับแจ้งมติคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติดำเนินการพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

หน่วยงานเกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่อง
มาตรการป้องกันการละเมิด
การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับ
ใช้กฎหมายเกี่ยวกับป่าชายเลนนี้
บนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แจ้งเรื่องมาตรการป้องกัน
การละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ
ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

1. รัฐบาลตรึงการ
กระทรวงกลาโหม
2. รัฐบาลตรึงการ
กระทรวงการคลัง
3. รัฐบาลตรึงการ
กระทรวงคมนาคม
4. รัฐบาลตรึงการกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
5. รัฐบาลตรึงการกระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. รัฐบาลตรึงการ
กระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แจ้งเรื่องมาตรการป้องกัน
การละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ
ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

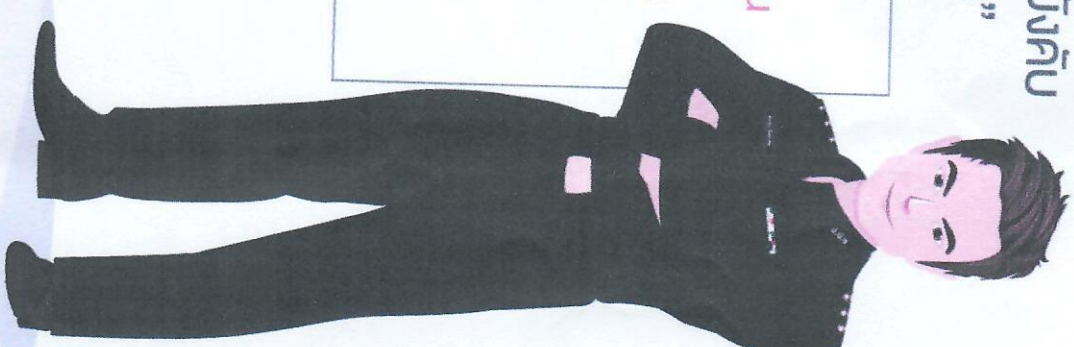
- 7 รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงมหาดไทย
- 8 เลขาธิการ
คณะกรรมการกฤษฎีกา
- 9 เลขาธิการสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 10 ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
- 11 ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

เนื้อ

“มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ”

สิ่งที่ประชาชนคนไทยจะได้รับอย่างเห็นผลได้ชัดเจน นั่นก็คือ..
ประเทศไทยจะมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย บ้านเมืองดูสะอาดมากขึ้น

อีกทั้งประชาชนคนไทยยังได้รับความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
ไม่มีสิ่งกีดขวางทางเดินสาธารณะ ไม่มีสิ่งกีดขวางทัศนวิสัยในการขับขี่
ไม่สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตรายจากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน
ไม่มีสิ่งรบกวนสภาวะจราจร ทั้งหมดนี้ จะก่อให้เกิดความปลอดภัย
ต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนคนไทยมากยิ่งขึ้น
ชีวิตและความปลอดภัยของคนไทยก็จะดียิ่งขึ้นนั่นเองครับ



แผนผังสรุปรายละเอียด
มาตรการป้องกันผลกระทบจากการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับยาเสพติดทางสาธารณะ

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่ผู้บังคับใช้กฎหมายต้องเผชิญในขณะปฏิบัติหน้าที่

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้บังคับใช้กฎหมายอยู่อย่างปลอดภัย

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนและประชาชนเกี่ยวกับความสุจริตของเจ้าหน้าที่

ที่มา

- นโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย
- นโยบายของกระทรวงยุติธรรม
- นโยบายของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- ความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ความเห็นของประชาชน

ยุทธศาสตร์ชาติ 3 ระยะ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 (การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 (การพัฒนาระบบราชการ)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 (การพัฒนาระบบราชการ)
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)

CPI

- การวัดดัชนีชี้วัดความพึงพอใจ (CPI)
- การวัดดัชนีชี้วัดความพึงพอใจ (CPI)
- การวัดดัชนีชี้วัดความพึงพอใจ (CPI)

ข้อเท็จจริง



- เจ้าหน้าที่ของรัฐ
- เจ้าหน้าที่ของรัฐ
- เจ้าหน้าที่ของรัฐ
- เจ้าหน้าที่ของรัฐ
- เจ้าหน้าที่ของรัฐ

ข้อมูลขยาย

- พ.ร.บ. ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2522
- พ.ร.บ. ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2522
- พ.ร.บ. ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2522
- พ.ร.บ. ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2522
- พ.ร.บ. ราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2522

ข้อเท็จจริง

1. การบังคับใช้กฎหมาย
2. ปัญหาการบังคับใช้กฎหมาย
3. ความเสี่ยงของการบังคับใช้กฎหมาย
4. ผลกระทบของการบังคับใช้กฎหมาย
5. การรับมือกับการบังคับใช้กฎหมาย

ข้อเสนอแนะ

มาตรการทางกฎหมาย (ภายใน 6 เดือน)

1. การบังคับใช้กฎหมาย
2. ปัญหาการบังคับใช้กฎหมาย
3. ความเสี่ยงของการบังคับใช้กฎหมาย
4. ผลกระทบของการบังคับใช้กฎหมาย
5. การรับมือกับการบังคับใช้กฎหมาย

มาตรการระยะยาว (ต่อเนื่อง)

1. การบังคับใช้กฎหมาย
2. ปัญหาการบังคับใช้กฎหมาย
3. ความเสี่ยงของการบังคับใช้กฎหมาย
4. ผลกระทบของการบังคับใช้กฎหมาย
5. การรับมือกับการบังคับใช้กฎหมาย

